

медиа
информационный альянс

информационно-аналитический журнал

МЕТРАЖИTM
ПЕРМЬ

「 НЕДВИЖИМОСТЬ
КРУПНЫМ ПЛАНОМ 」

www.metragi.ru

МЕДИОНА
информационный альянс

информационно-аналитический журнал

МЕТРАЖИTM
ПЕРМЬ

www.metragi.ru



О ЖУРНАЛЕ

М

Единственный в Перми информационно-аналитический журнал, освещающий все аспекты деятельности, связанные с недвижимостью и смежными сферами экономики.

Издатель:
ООО «Пермские квартиры»
ООО «ИИЦ «Недвижимость»

Формат:	A4
Бумага:	глянец
Цвет:	полноцвет
Тираж:	5000 экземпляров
Периодичность:	1 раз в месяц
Основан	в 2007 году

Директор:	Татьяна Алексеева
Главный редактор:	Ирина Соловьева
Адрес редакции:	614000, г. Пермь ул. Монастырская, 41
Телефон редакции: Тел./факс: e-mail:	(342) 2-206-111 maria@metrosphera.ru



ДОМ ДЛЯ АВТОМОБИЛЯ ПО ЦЕНЕ КВАРТИРЫ



НИКОЛАЙ ДЁМКИН: ЛУЧШЕ НЕ ДЕЛАТЬ, ЧЕМ ДЕЛАТЬ ПЛОХО

Качество жилья тесно связано с качеством жизни человека. Сегодня, выбирая квартиру, покупатель все чаще начинает обращать внимание не только на район проживания, но и на уровень отделки своего будущего жилища. Мали или отсутствие благоустройства придомовой территории. Тем не менее, многие застройщики все же не спешат идти на дополнительные затраты. Но есть предприятия, где ставка на качество делалась всегда – независимо от конъюнктуры рынка. В их числе – DAD «ПЗСП». Подходы компании к строительству и последующему обслуживанию домов, а также многие другие вопросы мы обсудили с генеральным директором компании Николаем Демкиным.

«МИЛЛИОН КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ»

КОНТЕНТ

М

В «Метражах» есть все: опыт федеральных и местных экспертов, аналитические статьи, эксклюзивные интервью, новости и прогнозы, финансовая информация и история мирового бизнеса.

- ИНФО-ДАЙДЖЕСТ
- КРУПНЫМ ПЛАНОМ
- МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ
- ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСЫ
- ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ
- НОРМЫ ПРАВА
- УЧАСТНИКИ РЫНКА



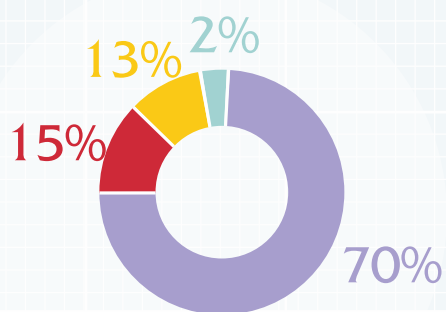
КОНТЕНТ

М

Журнал является эффективным навигатором, позволяющим ориентироваться в многообразии пермского рынка товаров и услуг.

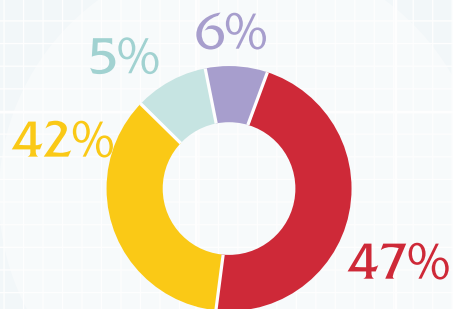
В этом ракурсе читатели издания - это, прежде всего, люди со средним и выше среднего уровнем достатка, планирующие реконструкцию, ремонт, дизайн интерьера своего жилья с привлечением квалифицированных специалистов.

- РУБРИКИ
- ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
 - ЗАРУБЕЖНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
 - МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ
 - СТИЛЬ ЖИЗНИ



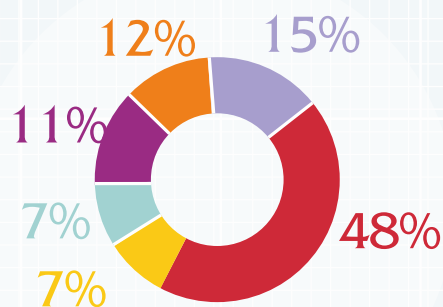
КАТЕГОРИИ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА

РУКОВОДИТЕЛИ/ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ.....	70%
РУКОВОДИТЕЛИ СРЕДНЕГО ЗВЕНА.....	15%
СПЕЦИАЛИСТЫ.....	13%
ДРУГИЕ.....	2%



ВОЗРАСТ ЧИТАТЕЛЕЙ

ДО 25 ЛЕТ.....	5%
ОТ 25 ДО 35 ЛЕТ.....	42%
ОТ 35 ДО 55 ЛЕТ.....	47%
БОЛЕЕ 55 ЛЕТ.....	6%



КАТЕГОРИИ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА

ФИНАНСЫ.....	15%
БИЗНЕС-УСЛУГИ.....	48%
ИТ.....	7%
ОБОРУДОВАНИЕ.....	7%
СТРОИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ.....	11%
ПРОЧИЕ.....	12%

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

Владельцы бизнеса, государственные чиновники и законодатели, руководители предприятий - люди, принимающие важные стратегические и тактические решения, частные инвесторы - все, кто хочет быть в курсе последних событий, кто хочет знать больше о рынке недвижимости и строительства и кто способен влиять на эти события.

распространение журнала



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Адресная доставка:

- 500 компаний

Презентационное распространение:

- Рестораны, кафе, отели
- Банки
- Фитнес-центры, салоны красоты
- Медицинские центры
- Автосалоны, автомойки
- Бизнес-центры
- Страховые, инвестиционные компании
- Администрации, министерства
- Строительные компании
- Офисы управляющих компаний
- Офисы некоммерческих партнерств, СПО
- Профильные выставки, семинары, конференции

Продажа через сетевую розницу:

- ТД «Периодика-сервис»
- Сеть киосков «Роспечать»



М

PR

Журнал «Метражи» является постоянным информационным партнером и участником крупных мероприятий в регионе и за его пределами:

КОНГРЕССЫ, ФОРУМЫ:

- Национальный конгресс по недвижимости (г. Москва)
- Гражданский жилищный форум (г. Санкт-Петербург)
- Камский форум профессионалов рынка недвижимости (г. Пермь)

ВЫСТАВКИ

- «Ярмарка недвижимости»
- «Вода. Тепло. ЖКХ»
- «Строительный комплекс регионов России»
- «Энергетика. Энергосбережение»
- «Загородный дом. Ландшафтный дизайн»
- «Магазин. Логистика. Склад»



– Издание «Метражи» – безусловно, достоверный и авторитетный источник информации для читателя, профессиональный и тактичный партнер для рекламодателей. Особо следует отметить оперативность и четкость работы коллектива редакции, регулярность выпусков, их корреляцию с тематическими выставками. Издание предлагает уникальную возможность выбора наиболее удобной и приемлемой формы представления информации, дает возможность представителям бизнес-сообщества лучше ознакомиться с достижениями коллег по отрасли, информирует не только об успехах и достижениях той или иной компании, но и об отношении руководителей предприятий к происходящим на рынке строительства и недвижимости событиям. Обмен опытом и мнениями дорогого стоит. Цель любого печатного издания – сбор и подача информации. С этой задачей вы справляетесь «на отлично».

Демкин Н. И.
Генеральный директор ОАО «ПЗСП»



– Издание «Метражи» освещает процессы, происходящие на рынке недвижимости. Коллектив редакции выполняет большую и важную работу, помогая читателям ориентироваться в непростом, быстро меняющемся рынке недвижимости. Уверена, что проекты популярны не только среди профессионалов, но и у простых граждан. Ведь издание «Метражи» – это разнообразие тем и серьезный подход к сбору и анализу информации. Поэтому мы продолжаем стратегическое партнерство в достижении цели, ради которой работают и строительная группа «Камская долина», и издание «Метражи», как структурная единица информационного альянса «Медиана», – улучшения жилищных условий пермяков.

Романова А. Н.
Генеральный директор "KD GROUP"



– Издание «Метражи» очень помогает нам в работе. Мы постоянно используем аналитические данные, представленные в издании, в своей работе. Стоит отметить разнообразие тем и серьезный подход к сбору и анализу информации. В каждом номере можно найти интересный материал, узнать из первых уст о новостях, познакомиться с экспертным мнением. «Метражи» – это, наверное, наиболее толковое издание по недвижимости в Перми. Издание пользуется известностью у представителей деловой сферы, и это – одно из неоспоримых достижений, показатель качества работы.

Кавко С. А.
Председатель НП «Совет по оценочной деятельности Пермского края»

ДОСТИЖЕНИЯ



2007 год – номинант конкурса «Профессиональное признание» (г. Санкт-Петербург) в номинации «Лучшее СМИ по освещению рынка недвижимости»

2008 год – номинант конкурса «Профессиональное признание» (г. Москва) в номинации «Лучшее СМИ по освещению рынка недвижимости»

2011 год – победитель конкурса в сфере инноваций и достижений на рынке недвижимости и строительства «ГРАНИ УСПЕХА» (г. Пермь) в номинации «Лучшее печатное СМИ по объективному освещению рынка недвижимости»

